يعد الإعلان على شبكة الإنترنت من أبرز الوسائل و الأشكال الترويجية التي تعتمد بشكل رئيسي على شبكة الإنترنت من أجل القيام بأرسال مجموعة من الرسائل الترويجية التي تهدف بشكل جوهري إلى جذب الجماهير للتفاعل مع المنتجات أو الخدمات المعروضة ،

Summarized by © lakhasly.com