أبل: تسويق أبل يعتمد على تقديم منتجاتها بشكل موحد في جميع أنحاء العالم، مع التركيز على الجودة والتصميم. تتكيف الشركة مع الأسواق المحلية من خلال تقديم خدمات دعم محلية وتوفير خيارات دفع تتناسب مع كل سوق.

Summarized by © lakhasly.com