التطورات التكنولوجية في صناعة الإعلام وبث الرسائل الإعلامية ودورها في نشر ثقافة العمل أملى دخول العالم إلى مجتمع المعلومات وعصر المعرفه إلي تطورات تكنولوجية في عامل أساسي في عمليات التنمية بكافة مجالاتها، الأخرى الخاصة بالتعامل مع ثقافة العمل مثلما في المجالات الاقتصادية والاجتماعية إن التوسع السريع لتكنولوجيا الإعلام والمعلومات يحمل وعداً كبيراً للبلدان العربية والتي يمكن أن تستفيد كثيراً من قدرات التكنولوجيا في توصيل الرسائل العمل وتقوم علي عمل تفاعلي يرتكز على وضع ثقافة العمل على بدايات متقدمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وأري أن الفوائد المحتمله التي يمكن أن تحققها تكنولوجيا الإعلام والمعلومات في أجل التنوير والتوعية وتشجيع التجارة، وقد أدركت ثقافة معظم الحكومات في العالم من إمكانات تكنولوجيا الإعلام الإعلام والمعلومات كأداة قوية في ترسيه ثقافة العمل في المجالات المختلفة. تكنولوجيا الإعلام لتقديم خدمات الإنترنت. من السوق مؤشراً على احتمالات النمو والتوسع في الإنترنت وتكنولوجيا الإعلام في ذو درجات عالية واقتصاد سريع النمو وأثره على طرح ثقافة عمل تتعامل مع الإعلام والاتصال دوراً هاماً حتى نستطيع أن نتبين ثقافة العمل الخاص بهذه المجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تكنولوجيا الإعلام وثقافة العمل في المجالات الاجتماعية: إن استخدام تكنولوجيا الإعلام في إرساء ثقافة العمل لتسهيل الإدارة العامة من خلال توفير المعلومات والمساعدة للمواطنين تلقي الضمان الاجتماعي والمعاشات وهناك تقارير لليونسكو عن التطورات التكنولوجية والتنمية الاجتماعية لتحسين العمل في التعليم والصحة والعمليات السياسية . نطاق واسع من خلال شبكة الإنترنت هي ذات قيمة كبيره لإنتاج الثروة الاجتماعية وظهرت في الإنترنت ثقافة عمل لجماعات في هذا الشأن تؤمن بالأخلاص والتفاني أن استخدام تكنولوجيا الإعلام لبناء قدرات ذات قاعدة عريضه للمشاركه في المجتمع العالميه الفاعله غير الحكومية والعاملة في عمليات صنع القرار وانتشار الترابط تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة الإنترنت عملة في بناء هذه الثقافة استمر البنك في وضع أدوات جديدة لتعميم المعرفه وتقاسمها من خلال تكنولوجيا الإعلام والأتصال مثل مؤتمرات الفيديو والمشاورات على تشجع على بدء مشاورات وتشجيع ثقافة العمل المنبثقة من شبكة الإنترنت وتوفير والتي يمكن من خلالها أن تقدم المساعدة في حل الهجرة الريفية الهجرة إلى المدن خاصة للعمال والشباب وذلك عن طريق إغلاق الفجوة الرقمية وربط الشباب في وإدخال ونمو شبكة الإنترنت والتكنولوجيا للألفية في المنطقة العربية عام 2007 حيث تم اعتماد هذا المبدأ من قبل العديد من الاستراتيجيات لتحقيق أهداف الألفية ظهرت قبائل معلوماتية لنشر ثقافة عمل في هذا المجال باللغة العربية وأصبحنا نري الشباب العربي المتعلم يتعارف على المقاييس وأشير أيضاً إلى أن وسائل الإعلام وفي هذه الوثيقة تشير إلى أن وسائل الإعلام التقليدية ستظل أدوات هامة لنشر شباب الجامعات والمعاهد والمراكز المختلفة وكذلك الأندية الرياضية. والتعامل مع القضايا المجتمعية والتوظيف أو والرعاية الطبية، مجموعات في هذا المجال تطوعية أو خاصة أو حكومية هذه المجموعات تري إن فيمكن للأشخاص المعوقين مواجهة كثير من التحديات في استخدام الإنترنت بعد والعمل مع الآخرين والوصول إلى مجموعة متنوعة وغنية من مصادر المعلومات على أو الدين و/أو المركز الاجتماعي من خلال بث رسائل تحض على ذلك وخلق ثقافة المعلومات ولكنها أثرت في الذين لديهم الخصائص الشخصية التي أعطت لهم فرص 15 الفئات والشرائح السكانية ولكن ما زالت ثقافة العمل تحبو في هذا المجال وهناك وقد تم توثيق هذا المبدأ في العديد من البحوث والدراسات وأوراق العمل وتقارير للمنظمات الدولية وعثر على دعم في الوثائق ذات الصلة من البنك الدولي مبدأ هام هو تحفيز ثقافة العمل للوصول للتنمية في كافة الطبقات وجميع بطرق جديدة فالإعلام والإنترنت توفر للشباب الفرص لتطوير المهارات العملية وبالإضافة إلى ذلك والإنترنت يوفر فرصاً اقتصادية وأدوات التعليم عن بعد التي لا وللاجئين الفلسطينيين بصفة خاصة أنشأت اليونسكو مواقع الأقصى لمواد تدريبية قادرة لبناء قدرات منظمات المجتمع المدني ولفهم السياسة المجتمع المدني الذي سيلعب دور أكبر مستقبلا يكون أسسه على المستويات الوطنية أن المجتمع المدني في العالم العربي ضعيفه بشكل عام إذا ما قورن بقوة الدولة العمل في هذا المجال الذي ما زال أمامه كثير من العقبات مثل الامية والأمية الكمبيوترية. تمكين المرأة ومشاركتها الكاملة في جميع مجالات المجتمع من خلال ثقافة عمل تقوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة فتكنولوجيا الإعلام والمعلومات هي أداة ممتازة لتمكين المرأة ويمكن أن تصل إلى استرجاع المعلومات من "الويب" وهناك اهتمام متزايد نحو المزيد من التطوير في عناصر من شبكة الإنترنت بين الجيل الأصغر في البلدان العربية. الثقافي واللغوي والتقاليد والأديان، وتشجيع الحوار بين الثقافات والحضارات وتحفيز والحد من القوالب النمطية، الإسلامي والألكسو وأنا ليند الأورو متوسطية للحوار بين الثقافات والمركز الدانمركي على دور تكنولوجيا الإعلام والمعلومات في نشر ثقافة للعمل الجاد في هذه القضايا واللغات، تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بشأن التنوع الثقافي وهناك أوراق عمل واستراتيجيات للتحفيز في العمل في هذا ونؤمن بإن

Summarized by © lakhasly.com

شبكة الإنترنت يمكن أن تزيد وتعزز التواصل بين مختلف الناس من وقد خلقت تكنولوجيا الإعلام والمعلومات نهراً من العمل الجاري في هذا الشأن وبالإضافة إلى ذلك تساعد الناس على أن يكون لها صوت على الساحه العالمية من خلال الوسيلة والتي والأفراد أن المعلومات والمعرفه تشكل منفعه عامه عالميه، حتى أن أنظمة الملكية الفكرية يجب أن توازن بدقة والمواقع ما زالت بدائية كما أن تطوير محتوى محلي يناسب الاحتياجات المحلية أو الإقليمية يشجع التنمية الاجتماعية والاقتصادية ويحفز مشاركة جميع أصحاب المصلحه، الأشخاص الذين يعيشون في المناطق الريفية والنائية والهامشية . ثقافة عمل جديدة للتعامل مع واقع جديد وفرص لعائله تكنولوجيا الإعلام الثقافات داخل بلد معين وهناك العديد من الثقافات الفرعية التي تختلف في كل لقد أصبح هناك ثقافة عمل تشجيع على تشكيل التحالفات الاستراتيجية على الشبكات التواصلية الاجتماعية بين الهيئات الحكومية وغير الحكومية لتنفيذ تشجيع تطوير ونشر اساليب لمعالجة المعلومات ونرى أن هناك ثقافة معلوماتية بدأت ورسخت في هذا الشأن ولكن ثقافة العمل وأعتقد أنه يمكن تقاسم الخبرات الثقافية إقليمياً بين الطلاب العرب في مختلف على والاحتفال للثقافة وشبكة الإنترنت يمكن الناس من مختلف الثقافات وتوفر لهم وسيلة للتعبير عن أنفسهم، والتغلب على حواجز الزمان والمكان وهو يوفر إمكانية ونشر في اليونسكو ، المفوضية الأوروبية الدعم لآسيا لاستخدام اتصال الإنترنت واسع النطاق لتنفيذ مشاريع البحوث على الصعيد العالمي ومن المتوقع أن تسد الفجوة الرقمية بين البلدان الأقل نمواً في آسيا وأوروبا وتمكينهم من المشاركة في المشاريع البحثية العالمية واللجنة تدعم شبكات الإنترنت البحوث مشاريع التنمية الريفية والحضرية فهي أداة قوية للتنمية الحضرية والريفية وجميع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة 24 استراتيجيات العمل مع الإنترنت أيضاً بحاجه إلى أن توضع جنباً إلى جنب مع مبادئ جمعية الإنترنت العامة على الاعتقاد بأن الإنترنت للجميع هذه الجمعية الدولية تصور المستقبل فيه الناس في جميع أنحاء العالم ويمكن استخدام الإنترنت في جميع أنحاء العالم من خلال قدرتها على التمتع بفوائد إنترنت مفتوح وعلى الصعيد العالمي فعلي واضعي السياسات العامة والخاصة لتكنولوجيا الأعلام وينبغي تشجيع استخدام تكنولوجيا الإعلام في جميع مراحل التعليم والتدريب وتطوير الموارد البشرية ومدير وينبغي تعميمها على العالم بأسره وأصبحت محركات والوكالات الوسيطة التي تخدم المجتمعات الريفية مع وقد ساعدت في وتسخير الجهود للخدمة العامة لاسيما في البلدان حاسماً في إثارة الاهتمام والوعي، وزيادة الضغط على الساسة أن تسن تشريعات واعتماد المعاهدات معالجة هذه الصحيين في البلدان العربية مع الزملاء وتقديم المعلومات والبحوث وأدوات وأشير وأخرياً تلعب التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام والمعلومات دور جوهرياً أساس إرادة المشاركة في عملية التغيير الاجتماعي والنمو الاقتصادي وأصبحت ثقافة

Summarized by © lakhasly.com