

تؤثر بيئة المؤسسة، الداخلية (موارد، تنظيم) والخارجية (عوامل اقتصادية، اجتماعية، تكنولوجية، سياسية)، بشكل كبير على قراراتها واستمراريتها. تتميز هذه البيئة بالتعقيد، الديناميكية، وعدم التأكد، ما يتطلب دراسة دقيقة لتحسين اتخاذ القرارات، وتعزيز القدرة التنافسية. تتضمن البيئة الخارجية محيطاً مباشراً (منافسون، موردين، زبائن) وغير مباشر (بيئة اقتصادية، اجتماعية، سياسية، تكنولوجية). تُظهر دراسة حالة سوناطراك أهمية فهم هذه العوامل، حيث تتبنى الشركة استراتيجيات للتكيف مع تحديات نقاط القوة، الضعف، SWOT السوق، مثل تنويع الاستثمارات وتعزيز الشراكات. يتطلب النجاح المؤسسي تحليلاً دقيقاً لـ الفرص، التهديدات) للتكيف مع البيئة واستغلال الفرص.