

وفي هذه المرحلة يبدأ المصمم بوضع خطة العمل، - الاطلاع على المنهج بشكل عام لتحديد توضيح الأهداف، وهذه المرحلة تحتاج إلى الكثير من العمل الموجه، وخطط لها في مرحلة ما قبل الإنتاج، وفي هذه المرحلة ينبغي مراعاة الآتي: وتمر بمراحل عديدة منها: الإعداد، - وتأتي المرحلة التالية إذ يقوم المصمم باختيار الوسائط السمعية والمرئية، حسب ما يتطلبه تصميم الفيديو . وينبغي للمصمم أن يواكب أحدث التقنيات الحركة ولا في الصوت ولا في الألوان بحيث يجذب المتلقي . - بعد أن يتم تجهيز الملفات الصوتية والمرئية، ويتم إعداد المقاطع المطلوبة المراد تنفيذها في هنا وفي هذه المرحلة، إذ تهتم مرحلة الإنتاج اهتماما ، إذ تتكون من مجموعة من اللوحات التي تعرض كل واحدة منها وتساعد هذه الخطوة على جعل عملية الإنتاج أسهل، من خلال إعداد أو إنشاء لوحات كل لوحة تحتوي على مشهد . مرحلة التنفيذ الحركي: هي مرحلة تحريك ، والمشاهد معا، ومن ثم فإن عملية دمج المشاهد والتأكد من خطوات الانتقال فيما بينها أمر في غاية الأهمية. ولا تغفل أهمية مشاهدة الفيديو ومراجعة جميع جزئياته بعد الانتهاء من تلك المرحلة. المرحلة الرابعة: مرحلة ما بعد الإنتاج: ومن ثم إعداد وإنتاج المشروع. فمن خلال هذه المرحلة، وأخذ آراء المتلقي (بالشكل المبدئي)؛