

الشباب الإماراتي لديهم آراء مختلفة حول وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى كونها منصة لإطلاق المشاريع التجارية. وقد ساعدت منصات مثل إنستغرام وتيك توك في تعزيز ريادة الأعمال وتمكينهم من نشر أفكارهم. هناك مخاوف من تأثير هذه الوسائل على التقاليد والقيم الإماراتية،