

يُساعد تصميم تجارب رقميّة جديدة للمتعاملين بالخدمات الماليّة على خلق فعالية كبيرة للتسويق للخدمات الماليّة، خاصّة إذا كانت هذه التجارب تسهّل على العملاء استخدام الخدمات الماليّة بوقت وجهد أقل، بالإضافة إلى بحث الأفكار الجديدة والمستقبليّة حول تطوير عمليات التسويق للخدمات الماليّة. ⁴ إنشاء مراكز الخدمات الذاتية والسحب وغيرها من الأمور الهامّة التي عملت على تعزيز الخدمات الماليّة وخدمة العملاء بشكل عام، وهذه الطرق رفعت بشكل ملحوظ عدد العملاء المتعاملين بالخدمات الماليّة. وتقديم تجربة مستخدم عالية الجودة، وهي التي تُساعد على إقناع العملاء الجدد بتجربة الخدمات الماليّة. يُشير مفهوم تحليل البيانات إلى عملية جمع وتقييم كميات كبيرة من المعلومات حول الخدمات الماليّة لاكتساب رؤى تجاريّة قابلة للتنفيذ، وبالتالي تطوير منتجات ماليّة جديدة وتحسين الخدمات بشكل عام.