

Le principe du marketing d'optimisation des moteurs de recherche est de faire en sorte que votre entreprise, votre site, et vos produits apparaissent tout en haut des résultats de recherche, à chaque fois que les internautes tapent tel ou tel mot (ou phrase). Les PPC peuvent être assez complexes, donc si vous en avez les moyens, faites appel à une agence spécialisée.