من خلال ما سبق نستنتج أن البيئة التسويقية بأنواعها مهمة جدا لأية منظمة خدماتية كانت أو ربحية على حد سواء ، ويجب على رجال التسويق التعرف على المتغيرات البيئية التي تعمل المنظمة في إطارها حيث يساعدهم على التكيف مع هذه الظروف كالمتغيرات وبالتالي تحقيق الأهداف هذا النظام بمستوى كفاءة مرتفع ، وأيضا يجب عليهم تحليلها فتطور المنظمات أو فشلها متعلق بمدى تحليلها لبيئتها التسويقية .

Summarized by © lakhasly.com