يساعد بناء علاقات إعلامية قوية مع الصحفيين والمدونين والشخصيات المؤثرة على تضخيم الرسائل بشكل فعال، بينما تعزز الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي المشاركة المباشرة وقاعدة جماهيرية مخلصة. بالإضافة إلى ذلك، تتيح خطة إدارة الأزمات المُعدّة جيداً الاستجابة السريعة والفعالة لتحديات العلاقات العامة، بما في ذلك المؤتمرات الصحفية والتواصل مع المجتمع المحلي، مما يعزز الصورة العامة للمؤسسة وعلاقاتها.

Summarized by © lakhasly.com