

وهو يتخذ الاجراءات والارشادات والتوجيهات التي تعرف الناس بالطريقة المثلى ل التعامل مع1-البداية القوية ثم التناقص التدريجي :في هذا الشكل تبدأ الحملة بداية مركزة ومكثفة وتصل إلى ذروة التأثير والانتشار المستهدف وبعد ذلك تبدأ الحملة في التناقص التدريجي حتى تصل إلى مرحلة معينة من الانتشار وتظل على هذا2-البداية المحددة ثم التزايد التدريجي أي التزايد أو التصاعد من بداية محدودة ثم التزايد تدريجيا من حيث حجمها وتكرار مواردها ونوعية الوسائل المستخدمة حتى تصل إلى درجة إنتشار معينة تثبت عندها.3-التبادل في خلق الأثر الإعلامي معنى أن تبدأ الحملة قوية ثم تناقص ثم تزايد مرة أخرى وهكذا وذلك وفقا لحظة محكمة مستهدفة وهذا الشكل التبادلي له الكثير من المميزات أهمها1. إمكانية تركيز الحملة اعلاميا في الأوقات المناسبة.2- الاستمرار والتركيز المتواصل على الجمهور المستهدف.3- استخدام أكبر عدد من القنوات والوسائل.أن ت تساوى وتثبت فيه المواد الإعلامية (مجموعة ، مرئية ) على امتداد فترة الحملة