وهو يتخذ الاجراءات والارشادات والتوجيهات التي تعرف الناس بالطريقة المثلى ل لتعامل مع

1-البداية القوية ثم التناقص التدریجی :

في هذا الشكل تبدأ الحملة بداية مركزة ومكثفة وتصل إلى ذروة التأثير والانتشار المستهدف

وبعد ذلك تبدأ الحملة في التناقص التدریجى حتى تصل إلى مرحلة معينة من الانتشار وتظل على هذا

2-البداية المحد دة ثم التزايد التدریجی

أي التزايد أو التصاعد من بداية محدودة ثم التزاید تدريجيا من حيث حجمها وتکرار مواردها

ونوعية الوسائل المستخدمة حتى تصل إلى درجة إنتشار معينة تثبت عندها.

3-التبادل في خلق الأثر الأعلامی

معنى أن تبدأ الحملة قوية ثم ت تناقص ثم ت تزاید مرة آخری وهكذا وذلك وفقا لحظة محكمة مستهدفة

وهذا الشكل التبادلى له الكثير من الم ميزات أهمها

1. إمکانية تركيز الحملة اعلاميا في الأوقات المناسبة.

2- الاستمرار والتركيز المتواصل على الجمهور المستهدف.

3- استخدام أكبر عد د من القنوات والوسائل.

أن ت تساوى وتثبت فيه المواد الإعلامية )مسموعة ،

 مرئية ( على امتداد فترة الحملة