

تلعب العلاقات العامة دورًا حيويًا في التمثيل الإعلامي، حيث تساهم في عدة وظائف رئيسية تتعلق بكيفية تقديم المعلومات والتواصل مع الجمهور. إليك بعض هذه الوظائف: ###1. - تعزيز الصورة الإيجابية للمنظمة أو الشخصية من خلال تقديم رسائل واضحة وموجهة. ###2. - صياغة الرسائل الإعلامية بطريقة تبرز القيم والرسالة الأساسية للمنظمة، ###3. ###4. - توفير استراتيجيات للتعامل مع الأزمات الإعلامية، ###5. - تنظيم مؤتمرات صحفية، ###6. ###7. - توجيه الجمهور نحو المعلومات الصحيحة والمحدثة، ###8. **التفاعل مع المجتمع:** - تعزيز التفاعل الإيجابي مع المجتمع من خلال المبادرات الاجتماعية والمشاريع الخيرية، مما يساهم في تحسين الصورة العامة.