

العلاقات العامة مع جماهير المنظمة 2- مدخل التسويق إلى إدارة الموارد البشرية - خلق الأعمال التي تجذب أيدي عاملة جيدة: يتوجب على المدراء استخدام مبادئ التسويق لغرض جذب العاملين والاحتفاظ بهم بالإضافة إلى بحث وتطوير نوع من الفهم لحاجات العاملين، والسبب في ذلك أن ليس جميع العاملين في نفس الاتجاه، والقسم الآخر ينظر إلى العمل باعتباره المصدر الوحيد لمعيشته. ولذلك بإمكان رجال التسويق استخدام أساليب البحث التسويقي لتجزئة سوق العمل، بالنسبة للعاملين فإن ساعات العمل ، الخ. وبنفس الاتجاه فإن العاملين يبحثون عن منافع (Job)، Work hours) عناصر المزيج التسويقي هي العمل مختلفة نحاول توضيحها بالأمثلة التالية: - والبعض الآخر بسبب امتيازات أو منافع التأمين الصحي له ولعائلته. وعلى وفق ذلك يتطلب من إدارة المنظمة عند صياغة إعلان للبحث عن عاملين أن تركز على بعض المنافع والامتيازات التي يحصل عليها العامل وتحاول التأثير على الجوانب الحسية والإدراكية التي تدفعه للبحث عن فرصة عمل ملائمة تلبي طموحاته ورغباته. ونفس الشيء ينطبق على زبائن المنشأة حيث تحاول المنشأة تقديم خدمات تلبي رغباتهم وحاجاتهم، وعليه يجب الحفاظ وبنفس الأهمية على عاملين أكفاء قادرين على تقديم خدمات متميزة للزبائن، لأنه يوجد علاقة وثيقة بين تنمية