

ظهر علم نصوص اللغة في الستينيات كفرع مستقل من علم اللغة. بينما كانت اللغويات التقليدية تركز بشكل رئيسي على الكلمات والجمل، بدأ علماء اللغة في تحليل النصوص كوحدات تواصل أكبر. موضوع علم نصوص اللغة هو دراسة النصوص من حيث هيكلها، يهتم بكيفية تفاعل الوحدات اللغوية لتكوين نص متماسك وذو معنى. تشمل المهام الرئيسية لعلم نصوص اللغة: 1. تحليل بنية النص (مثل البناء والتقسيم). 2. دراسة التماسك (الترباط الشكلي) والتماسك (الترباط الدلالي). تعريف "التكرار الجزئي":** التكرار الجزئي هو وسيلة تماسك يتم من خلالها تكرار تعبير جزئي لتعزيز الروابط الدلالية في النص. يمكن أن يكون ذلك من خلال تكرار جذر كلمة أو عبارة، حيث لا يشترط أن يكون التعبير الكامل مطابقاً. **مثال:** "الأطفال يلعبون في الحديقة. بعض الأطفال يضحكون بصوت عالٍ. -- وسائل التماسك في الجمل التالية:** أندرياس يشعر دائماً بهذا الإحساس عندما يفوز بالكأس في تنتمي الأخبار إلى 14. -- بطولة التنس. **الإجابة:** -- **الضمير:** "هو" يشير إلى "أندرياس" ويخلق علاقة أنفورية النصوص الإعلامية، وتهدف إلى إبلاغ الجمهور عن الأحداث الحالية بشكل موضوعي وحيادي. **مميزات النصوص الإخبارية:** 1. الموضوعية: الأخبار محايدة وتتجنب الآراء الشخصية. 2. الحداثة: تتناول أحداثاً جديدة وذات صلة. 3. بناء واضح: تتبع عادةً من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟. 4. الإيجاز: الأخبار قصيرة ومركزة على الجوانب الأساسية. 5. الاعتماد على W هيكل أسئلة الـ الحقائق: المعلومات قائمة على حقائق قابلة للتحقق. 6. الأسلوب الرسمي: تستخدم لغة رسمية وبعيدة. 7. بناء نصي منظم: نص حول الوضع في فلسطين اليوم (6 أسطر):** الصراعات 1. (المعلومات الأكثر أهمية تأتي في البداية) مبدأ الهرم المقلوب اليومية، الوضع الاقتصادي غير مستقر، لكن السلام لا يزال بعيداً. **البنية العميقة:** تعكس المعاني الأعمق مثل المعاناة، وفقدان الأمل، والضغط السياسي، والحاجة البشرية للسلام والأمان. **ثلاث وسائل تماسك:** 1. التكرار: "الوضع" - للتركيز الموضوعي. 2. الضمائر: "الناس"، 3. الروابط: "لكن"، ويزيد الوعي بالواقع الصعب للناس، ويثير التعاطف. الهدف هو تحفيز تصنيف النص:** النص "هذا الطعم ممتع" هو نص إعلاني. **مميزات النص الإعلاني:** 1. الإيجاز. 11. -- الفهم والتفكير والدقة: كلمات قليلة ولكن تأثير كبير. 2. العاطفية: يثير مشاعر إيجابية - هنا: الفرح والمتعة. 4. توجيه الجمهور: يتحدث مباشرة أ. ** "لا يزال غير واضح كم". 111. -- إلى المستهلكين. 5. اللعب بالكلمات: "يبدو كأنه متعة" يجمع بين الطعم والعاطفة عدد الأشخاص الذين أُصيبوا. **وسائل التماسك:** -- **الإشارة:** "كم عدد الأشخاص" يرتبط بـ "أصيبوا" ويشير إلى نفس المجموعة.