تُعد سيفورا مثالًا قويًا على كيفية استخدام الاتصال البصري والاستراتيجيات السيميائية لبناء هوية علامة تجارية عالمية ومؤثرة. تنجح سيفورا في إيصال قيم مثل الأناقة، يكشف التحليل السيميائي للعلامة عن أهمية العلاقة بين الدال والمدلول، ما يميز سيفورا هو قدرتها على الحفاظ على هوية عالمية متماسكة مع التكيف في الوقت نفسه مع السياقات الثقافية المختلفة. توضح الاستراتيجيات المحلية في عُمان والإمارات وقطر كيف يمكن للعلامة أن تتواصل مع جماهير متنوعة من خلال دمج الرموز الثقافية والاستعارات البصرية والزخارف الفنية. يعزز هذا التوازن بين العالمية والمحلية مصداقية العلامة ويقوي علاقتها مع العملاء.

Summarized by © lakhasly.com