

يمكن للمؤسسات تغيير ممارسات الأعمال بناءً على ما يريده عملاؤها أو يحتاجون إليه. معرفة المواقع أو المواسم التي يكون فيها إنفاق العملاء أعلى أو أقل. فقد يزيد شراء منتجات معينة في الأعياد الدينية أو يقل شراء أخرى في فصل الصيف قد تكون تعقيبات العملاء وآرائهم ضمناً لاستمرار إنتاج الفراولة أو إيقاف البروكلي أو إنتاج الفجل الذي لم يكن ينتج سابقاً.