

بيان المشكلة: ** على الرغم من الاعتماد المتزايد للذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب ، **قابلية التوسع** ، **رؤى قابلة**
للتنفيذ** بسبب القيود في الأساليب التقليدية والتعقيدات الناشئة في الأسواق الحديثة. في حين أن الأساليب القائمة على الذكاء
الاصطناعي-مثل التعلم الآلي والتعلم العميق وتكامل البيانات في الوقت الفعلي-توفر إمكانات كبيرة لتعزيز دقة التنبؤ ، فإن
تنفيذها يعوقه **مشكلات جودة البيانات** ، **التعقيد الحسابي** ، و**المخاوف الأخلاقية مثل التحيز الخوارزمي** . غالباً ما
تكافح نماذج التنبؤ بالطلب الحالية للتكيف مع العوامل الديناميكية مثل التحولات المفاجئة في السوق ، والاضطرابات العالمية
(على سبيل المثال ، أزمات سلسلة التوريد). بالإضافة إلى ذلك ، تفتقر العديد من الشركات إلى البنية التحتية أو الخبرة أو أطر
الحوكمة للاستفادة الكاملة من قدرات الذكاء الاصطناعي ، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات دون المستوى الأمثل والفرص الضائعة.
تسعى هذه الدراسة إلى معالجة الفجوة بين الإمكانيات النظرية للذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب وتطبيقه العملي والأخلاقي
، ** والقابل للتطوير. من خلال التحقيق * كيف يمكن دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسينها وإدارتها بشكل منهجي