

من خلال إطلاع الباحث على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة واستجابة التوصيات تلك الدراسات، في ذلك الإطار: بمراجعة الدراسات السابقة فقد وجد الباحث أن بعض الدراسات قد تناولت العلاقة بين أصالة العلامة وبعض إلى وجود تأثير معنوي إيجابي لأصالة العلامة على ولاء العلامة وحب وثقة العلامة ونوايا أشار ونوايا دعم الأعمال الخيرية إلى وجود علاقة بين كل من أصالة العلامة وجودة العلاقة بالعلامة، على العلامة الارتباط خلان ، إلا أنه لا توجد دراسات سابقة قد قامت بدراسة العلاقة بين أصالة العلامة والدفاع عنها في سياق قطاع السيارات وفي سياق الدول النامية في حدود علم الباحث ومراجعة الدراسات السابقة، وهو ما يمثل نقطة بحثية جديدة بالاهتمام والدراسة. وهذا ما تركز عليه الدراسة الحالية. أوصي بضرورة تناول متغير الدفاع عن العلامة بشكل أعمق. كما أشار إلى وجود علاقة ايجابية بين الارتباط بالعلامة والدفاع عنها في قطاع السياحة في الهند لكنه أقر بعدم إمكانية تعميم نتائجه، قام الباحث بإجراء تلك الدراسة للمساهمة في التعرف على محددات