

**الميزة التنافسية** هي ما يميز الشركة عن منافسيها من خلال تقديم قيمة أكبر للعملاء. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة المبيعات وولاء العملاء والنجاح على المدى الطويل.

**انخفاض التكاليف** تقديم منتجات/خدمات مماثلة بسعر أقل من خلال عمليات فعالة

**مراقبة التكاليف** منتجات/خدمات فريدة من نوعها توفير شيء مختلف أو أفضل – مثل ميزات مبتكرة، أو تجربة العملاء الفائقة.

**المركز القوي في السوق** بناء علامة تجارية قوية أو سمعة قوية أو مكانة مميزة تجعل الشركة الخيار المفضل في السوق.