وتقدم نظم المعلومات الوظيفية الخدمات التالية للمستويات الإدارية : ● 1- التقارير الإدارية عن النشاطات الوظيفية في المنظمة. السمات الرئيسة لنظم المعلومات الوظيفية تشترك نظم المعلومات الوظيفية بمجموعة من السمات وهي: 1- تتألف نظم المعلومات الوظيفية من عدة نظم يدعم كل منها نشاط وظيفي معين. 2- تتكامل تطبيقات نظم المعلومات في الأنشطة لتشكل نظام وظيفي متماسك او مستقل بالكامل. 3- تتفاعل نظم المعلومات الوظيفية مع البيئة الخارجية مثل نظام معلومات الموارد البشرية والذي يجمع المعلومات عن سوق العمالة ، ويعمل على تحويل المعلومات الى المصادر الرسمية. 4- تدعم تطبيقات نظم المعلومات الوظيفية النشاطات الوظيفية بشكل رئيس، النظم من منظور وظيفي تتوزع نظم المعلومات الوظيفية على الأنشطة الرئيسة في المنظمة من 1- تسويق ومبيعات، لتقدم لها المعلومات المناسبة بهدف رفع الكفاءة الإنتاجية لها كما تمثل المورد الأساس للبيانات التي يتم معالجتها وترتيبها لتقديمها الى المستويات الإدارية المختلفة والتي تستخدمها في عمليات التخطيط العام للمنظمة. ويلاحظ على هذه الأنشطة انها تعمل بشكل مستقل ، نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة التسويقية والبيعية بالشركة، ويعتبر التسويق أول مجال وظيفي يستخدم نظم المعلومات بعد ظهور نظم المعلومات الإدارية وسميت بنظم المعلومات التسويقية ولقد برزت الحاجة لهذا النظام لعدة اسباب منها: ـ الانفتاح على الأسواق العالمية والتوجه نحو التسويق العالمي. وهذا ما يتطلب نظام معلومات للتعامل مع هذه المعلومات وإدارتها بما يتناسب والمتطلبات التسويقية للمديرين. وتلعب المتمثل في: وتعمل (Psنظم المعلومات التسويقية دوراً في خدمة النشاط التسويقي في المنظمة من خلال دعم المزيج التسويقي(4 على تقليل السعر، النظم الفرعية لنظام المعلومات التسويقية تملك نظم المعلومات التسويقية العديد من النظم الفرعية تترك نظم المعلومات التسويقية :(Point-of-Sale) والتي توفر خدمات مختلفة للمنظمة مثل: 1- نقاط البيع (Subsystems) أثراً مباشراً ورئيسياً في نشاط المبيعات حيث تستطيع تكنولوجيا المعلومات تتبع العلاقة بين المستهلك والمنتج من خلال نظم نقاط البيع فتعمل على تتبع فواتير العملاء وجمع المعلومات عن المبادلات التجارية المتعلقة بالمشتريات والمخزون وتقدم بيانات وتسمى ايضاً نظم النقل :((Delivery Systems تجميعية لكل عنصر يتكرر شراؤه في المخازن. 2- نظم التوصيل/ التسليم اللوجستي والتي تكون مسؤولة عن نقل المواد الى المناطق التي تحتاجها ويتطلب الدقة وتوفير المعلومات في نظم التوصيل، وتقوم هذه العملية اساساً على استخدام البرمجيات لتطوير اوجه ومراحل عمليات البيع وما بعدها وهذا من شأنه أن يقلل من الوقت المنفق الذي تحتاجه القوة البيعية في انجاز كل مرحلة من مراحل عملية البيع. نظم معلومات تعمل على إدامة الزبون وربطه بالمعلومات ، وتهدف نظم إدارة علاقات الزبون الى الآتي: نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة التصنيعية بالشركة خاصةً فيما يتعلق بالتخطيط، إنتاج المنتجات والخدمات وكذلك تدفق المنتجات على خط الإنتاج وتعمل نظم معلومات التصنيع والإنتاج على تحقيق غايات الإنتاج، كما تعمل على جدولة التجهيزات، والعمالة المطلوبة لإتمام العملية الإنتاجية واخيراً تقدم نظم معلومات التصنيع والإنتاج المنتج الى تكنولوجيا المعلومات ليصل الى المستهلك الراغب به في المكان والزمان الصحيح . وتعمل نظم الإنتاج والتصنيع على المستوى التشغيلي لمعالجة الأوضاع المختلفة المتعلقة بمهام التصنيع والإنتاج مثل مراقبة الآلات أو نظام تجهيز وتلبية طلبيات الشراء. اما على المستوى الإداري فإن نظم الإنتاج والتصنيع يحلل، كما تهتم نظم التصنيع والإنتاج على المستوى الاستراتيجي بدعم النشاطات التي تهتم بالتخطيط والمراقبة لعملية إنتاج السلع والخدمات في خطة استراتيجية طويلة الأجل من حيث الموقع، النظم الفرعية لنظام معلومات التصنيع والإنتاج والقيمة الإجمالية للأسهم ومن هنا فإن نظم المعلومات المالية والمحاسبية هي نظم معلومات تستخدم لتعقب سجلات الأصول المالية للشركة والتدفق النقدي. وتعمل نظم المعلومات المالية والمحاسبية على المستوى التشغيلي على الإشراف على التدفق النقدي في الشركة من خلال التبادلات المختلفة من مدفوعات ومقبوضات. النظم الفرعية لنظام المعلومات المالي والمحاسبي وتنقسم الى فرعين: نظم محاسبية ، 4- General نظم تعمل على استدامة البيانات حول دوام العمل، 5- نظم دفتر الأستاذ العام :Payroll Systems نظم سجل الرواتب نظم تعمل على تماسك البيانات المستقبلية من المدفوعات والمقبوضات النقدية، نظم المعلومات المحاسبية :Ledger Systems الأخرى والتي تقفل في نهاية السنة لإخراج الميزانية العمومية مما يؤدي الى دقة أعلى وكلف أقل. النظم الفرعية لنظم المعلومات المالية: نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بأنشطة الموارد البشرية، على المستوى الإداري تساعد نظم معلومات الموارد البشرية المديرين على استقطاب وتعويضات العاملين. اما على المستوى الإستراتيجي تحدد نظم معلومات الموارد البشرية متطلبات القوى العاملة من مهارات، وبما يتفق وخطط المنظمة طويلة الأجل.

Summarized by © lakhasly.com