

الذي نود أن يكون. إمكانية تصور Ego-Ideal وبالتالي تمثلنا نحن البشر) ويكون البطل الذي نتصوره هو النموذج القدوة الشخصية من خلال الصوت: 25 وعلى الكاتب الإذاعي أن يضع في اعتباره أن يصور شخصياته ويطورها من خلال الصوت، وأن مهارته في تصوير شخصياته صوتياً، وعن طريق الصوت تتحدد ملامح كل شخصية والتي يؤكدتها الكاتب من خلال الحوار (الكلمات المنطوقة) ويؤكدتها المخرج من خلال استخدام لغة الإذاعة (الكلمة