

هي الوسائل الجديدة، و بريد الرسائل الإلكترونية، حسب الوقت الذي يناسب كل فرد. د - إمكانية تحويل المواد المسموعة إلى مواد مكتوبة، ي - الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الجديد في جميع أنحاء العالم، وتوفر لهم إمكانية التسجيل لكل ما يدور في بالهم من مواضيع مختلفة، التي تنشئها المؤسسات الإعلامية، • ما هي الظواهر التي صاحبت الإعلام الجديد؛ التي يتم نشرها على مواقع الشبكة العنكبوتية. التي تضمن احترام القيم الأخلاقية المثلى، أهمية دراسة الاعلام الجديد : دراسة الإعلام الجديد أصبحت ذات أهمية بالغة في عصرنا الحالي، حيث أصبحت وسائل الإعلام الجديدة مثل شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات ومواقع الويب والتطبيقات الرقمية جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية ومن وسائل التواصل والتفاعل الاجتماعي. إليك بعض الأسباب التي تجعل دراسة الإعلام الجديد مهمة: تأثيرها الكبير: يمتلك الإعلام الجديد قدرة هائلة على تشكيل الرأي العام وتوجيه المجتمع نحو مواضيع معينة، الإعلان والتسويق: تستخدم الشركات والمؤسسات ووسائل الإعلام الجديدة بشكل كبير في حملات الإعلان والتسويق، تطور الاعلام الجديد: واستماع البودكاست، مما جعل من الممكن بث الفعاليات والأحداث والمحتوى الحي بشكل سهل ومباشر. تفاعل أكبر مع المحتوى الرقمي: يتيح الإعلام الجديد للأفراد التفاعل المباشر مع المحتوى الرقمي، مشاركة المحتوى، يمكن للأفراد التعبير عن آرائهم ومشاركة مواهبهم بشكل أوسع من أي وقت مضى، تغيير في عمليات الإنتاج الإعلامي: مع تطور التكنولوجيا، (Big Data) تأثير الذكاء الاصطناعي والتحليل الضخم على الإعلام الجديد: مع تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليل الضخم مما يفتح آفاقاً جديدة للتفاعل والتعلم. مما يزيد من فاعلية الحملات الإعلانية ويحسن نسب الاستجابة. ظهرت تحديات جديدة تتعلق بالخصوصية والأمان الرقمي، • التكنولوجيا وتأثيرها على الاعلام حيث غيرت التكنولوجيا بشكل جذري كيفية إنتاج وتوزيع واستهلاك المحتوى الإعلامي. أصبح بإمكان الجميع نشر محتوى إعلامي على الإنترنت بسهولة وسرعة. التفاعلية: التكنولوجيا سمحت بتفاعل أكبر بين الجمهور والمحتوى الإعلامي، أو حتى إنتاج المحتوى الخاص بالجمهور مثل مقاطع الفيديو والمدونات. الوصول الشامل: تقنيات الإنترنت والهواتف الذكية جعلت المحتوى الإعلامي متاحاً في أي وقت ومن أي مكان، التخصيص والاستهداف الدقيق: التكنولوجيا سمحت للمعلنين بتخصيص الإعلانات واستهداف الجمهور المستهدف بشكل دقيق، مما يزيد من كفاءة الحملات الإعلانية ويحسن نسب الاستجابة. حيث أصبحت الإعلانات عبر الإنترنت والاشتراكات هي المصدر الرئيسي للدخل. وهذا يؤثر على طرق تفاعلنا مع الإعلام ويطلب من الصناعة الإعلامية التكيف والابتكار بشكل مستمر. حيث تراجعت وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف والتلفزيون الخاص إلى جانب منافسة قوية من الوسائط الرقمية. هذا التغيير في عادات الاستهلاك يضع ضغطاً كبيراً على وسائل الإعلام التقليدية لتطوير استراتيجيات جديدة لجذب الجماهير والمحافظة على ولائهم. تأثير التكنولوجيا على الصحافة والإعلام المستقل: بينما جلبت التكنولوجيا العديد من الفرص للصحافة والإعلام المستقل من خلال إنشاء منصات النشر الرقمية والتواصل مع الجمهور بشكل مباشر، وتضخم مشكلة الأخبار الزائفة والمعلومات غير الدقيقة، ويشكل تحديات وفرصاً جديدة لصناعة الإعلام والصحافة. تغيرت تجربة المستخدم مع المحتوى الإعلامي بشكل كبير. يمكن للمستخدمين الآن تفاعل مع المحتوى بطرق أكثر تشويقاً وتفاعلية، مما يعزز شعورهم بالانتماء والمشاركة الفعالة. تحليل البيانات والتوجيه الدقيق للمحتوى: تسمح تقنيات التحليل الضخم والذكاء الاصطناعي بتحليل كميات هائلة من البيانات لفهم سلوك المستخدمين وتوجيه المحتوى الإعلامي بشكل دقيق ومستهدف. كما زادت وسائل التواصل الاجتماعي من التفاعل بين المستخدمين والمحتوى، مما يعزز تأثير الإعلام ويسهم في تشكيل الرأي العام. أصبح من الممكن تقديم القصص الإعلامية بطرق مبتكرة ومثيرة للاهتمام. حيث يمكن للأفراد والمجتمعات الآن تبادل الأفكار والآراء والمعرفة بسهولة وسرعة عبر الإنترنت. يعتبر هذا التطور أداة هامة في تعزيز الديمقراطية وتحقيق التغيير الاجتماعي. تحولات في تعليم ونشر المعرفة: مع تطور التكنولوجيا، ظهرت وظائف جديدة تتطلب مهارات تكنولوجية متقدمة مثل تطوير البرمجيات وتحليل البيانات، تأثير التكنولوجيا على الثقافة والهوية الشخصية: مع تغير طرق التواصل والتفاعل، إليك نظرة على بعض وسائل الإعلام الجديدة وتطورها: مما يوفر منصة للمحتوى المتخصص والمحتوى الصوتي.