

متطلبات المستخدم الغرض من الموقع المخصص لعرض معلومات عن مواقع السفر من وجهة نظر طالب ثانوي يمكن أن يكون متعدد الأوجه: 2. **التحفيز لاكتشاف العالم** *: يمكن للموقع أن يلعب دوراً في تحفيز الطلاب وتشجيعهم على استكشاف مواقع السفر المختلفة حول العالم وفهم أهميتها التاريخية والثقافية. 4. **تقديم موارد تعليمية ممتعة** *: يمكن أن يكون الموقع وسيلة لتقديم المعلومات بطريقة ممتعة وتفاعلية تجذب انتباه الطلاب وتشجعهم على استكشاف وتعلم المزيد. يمكن أن يساهم الموقع في تعزيز الفهم والتسامح والتواصل العابر للثقافات بين الطلاب. يمكن أن يكون الغرض من الموقع هو توفير مصدر شامل ومفيد يمكن للطلاب الاعتماد عليه في استكشاف وفهم مواقع السفر والعالم بشكل عام. يمكن أن يكون الجمهور المستهدف متنوعاً ويشمل: 2. **المعلمين والمرشدين التعليميين** *: الذين يمكن أن يستخدموا الموقع كمصدر للموارد التعليمية أو كأداة لتحضير الدروس حول السفر والثقافات العالمية. 3. **الآباء والأمهات** *: قد يكون الموقع مفيداً أيضاً للآباء والأمهات الذين يبحثون عن موارد تعليمية تساعد أطفالهم على فهم وتقدير الثقافات المختلفة. 4. **المهتمين بالسفر والثقافات العالمية** *: بالإضافة إلى الطلاب، باختصار، بالإضافة إلى المعلمين والوالدين الذين يسعون لتوفير تجارب تعليمية غنية للطلاب. يمكن أن يتراوح العمر المستهدف و الاهتمامات لموقع عرض معلومات عن مواقع السفر من مرحلة المراهقة إلى الشباب المبكر. إليك تفصيل عام: يكون الشباب عادة مهتمين بالاستكشاف والمغامرة، ويميلون إلى التفاعل مع المحتوى عبر الإنترنت. 2. **الشباب المبكر (من 20 إلى 25 عاماً)** *: في هذه المرحلة، يمكن أن يكون الشباب مهتمين بالسفر والاستكشاف بشكل أكبر، يمكن للموقع أن يوفر لهم المعلومات والموارد التي يحتاجونها لتخطيط رحلاتهم وفهم الثقافات العالمية. بالطبع، يمكن أن يتفاوت العمر المستهدف حسب محتوى وميزات الموقع المحددة، بما في ذلك تلك التي تعرض معلومات عن مواقع السفر. 1. **تصميم متوافق مع الجميع** *: يجب أن يكون التصميم سهل الاستخدام ومتوافقاً مع مجموعة متنوعة من الأجهزة والمتصفحات، 2. **تنسيق النص والصور** *: يجب أن تكون النصوص والصور بحجم وتنسيق مناسبين يسهل قراءتها وفهمها من قبل الجميع، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقات البصرية. 3. **استخدام الوسائط البديلة** *: يجب توفير وصف للصور والوسائط الأخرى باستخدام النص البديل لتمكين الأشخاص الذين يعانون من إعاقات بصرية من فهم المحتوى. 4. **توفير خيارات التصفح البديلة** *: يجب توفير خيارات تصفح بديلة مثل استخدام لوحة المفاتيح فقط لتمكين الأشخاص الذين يعانون من صعوبات في استخدام الماوس. بما في ذلك الأشخاص الذين يستخدمون اتصال الإنترنت بطيء. 6. **تبسيط التصميم** *: يجب تبسيط التصميم وتنظيم المحتوى بشكل جيد لتقليل التشتت وتسهيل الوصول إلى المعلومات. بتنفيذ هذه النقاط، يمكن ضمان أن موقع الويب يكون متاحاً ومفيداً للجميع، من وجهة نظر طالب ثانوي، 1. **جاذبية التصميم** *: يفضل أن يكون التصميم مليئاً بالألوان والصور المشرقة والجذابة لجذب انتباه الطلاب وجعلهم مهتمين باستكشاف الموقع. 3. **المحتوى التفاعلي** *: يمكن أن يكون تضمين عناصر تفاعلية مثل الخرائط التفاعلية أو الجولات الافتراضية لمواقع السفر لزيادة فهم الطلاب واستكشافهم للوجهات. 4. **المعلومات التعليمية** *: ينبغي تضمين معلومات تعليمية مفصلة عن كل وجهة سياحية تتضمن التاريخ، والثقافة لزيادة الفائدة التعليمية للطلاب. 6. **التوافق مع الأجهزة المحمولة** *: يجب أن يكون التصميم متوافقاً مع الأجهزة المحمولة لضمان وصول الطلاب إلى المعلومات بسهولة من أي مكان وفي أي وقت. وثائق التصميم متطلبات المستخدم: 2. **تجربة متناسقة عبر الأجهزة** *: يجب أن يكون التصميم متوافقاً مع مختلف أحجام الشاشات وأنظمة التشغيل لضمان تجربة متناسقة للمستخدمين عبر الأجهزة المحمولة وأجهزة الكمبيوتر الشخصية. الفنادق، الأنشطة، أو معلومات اتصال واضحة لمساعدة المستخدمين في حالة الاستفسار أو الدعم. بالطبع، 1. **الصفحة الرئيسية** *: - نظام بحث يسمح للمستخدمين بالبحث عن وجهات سفر محددة أو عروض معينة. - قائمة تصفح للوصول السريع إلى الصفحات الرئيسية الأخرى. 2. **صفحة وجهة السفر** *: الثقافة، والأنشطة المتاحة. 4. **صفحة حولنا** *: - معلومات الاتصال بالشركة وطرق التواصل مع الفريق. - نموذج للاتصال يسمح للمستخدمين بإرسال استفساراتهم أو ملاحظاتهم. هذه الميزات تعطي المستخدمين تجربة شاملة وممتعة عند تصفح الموقع وتوفر لهم المعلومات الضرورية لتخطيط رحلاتهم بكل سهولة. يمكنك استخدام تسلسل هرمي للألوان والنصوص واختيار خلفيات مناسبة. إليك مثالاً على ذلك: - **لون يمكن اختيار لون رئيسي جذاب يمثل الحيوية والاستكشاف مثل الأزرق الداكن أو الأخضر. 2. **اللون الرئيسي (Primary Color)** *: - **النصوص** *: - **عناوين بارزة** *: استخدم خطوط بارزة وكبيرة للعناوين الرئيسية لتجذب انتباه المستخدمين. 3. **التسلسل الهرمي** *: - **العنوان الرئيسي** *: استخدم عنواناً رئيسياً بارزاً يعكس طبيعة الموقع مثل "استكشف العالم". مثل "استكشاف وجهات السفر الشهيرة". 4. **الخلفيات** *: - **خلفيات متجردة** *: يمكن استخدام خلفيات متجردة بألوان هادئة لتسهيل قراءة

