التي تقدمها الشركة بالمقام الاول وهذا يتحقق من خلال الاعلانات على المواقع والنوافذ إلعالنية أو الروابط ذات الصلة . لذا يلجأ المسوقون الرقميون إلى أن تتخذ الخطوات نفسها لضمان توافر الاسم والعلامة التجارية على شبكة الانترنت. أما العنصر الثاني فهو تقليل تكلفة جذب الزبائن، إذ أن عملية الجذب تحتاج إلى تطبيقات رقمية مكلفة وغير

Summarized by © lakhasly.com