إنفاق ٥٩٣. تُعد هذه الفئة أيضًا هدفًا مهمًا. يمكن أن تركز استراتيجيات التسويق على المنتجاتالفئة العمرية ٤٦-٥٥: بمتوسط المتوسطة إلى الفاخرة، مع التركيز على الجودة والموثوقية.

Summarized by © lakhasly.com