

فكرة المشروع قد لا تكون فرصة حقيقية، وهذا هو سبب فشل الكثير من المشاريع. ليس عدم العمل الجاد هو السبب، بل إنعدام الفرصة. لكي تكون الفكرة فرصة يجب أن تلبي متطلبات السوق، مثل وجود طلب كافٍ وحاجة اقتصادية. قبل أن تبدأ مشروعاً جديداً، تأكد من أن فكرتك تلبي هذه المعايير وتشكل فرصة حقيقية للنجاح.