

أمرًا بالغ الأهمية لنجاح المواقع والتطبيقات، خاصةً في التجارة الإلكترونية، حيث (UX Writing) تُعد كتابة تجربة المستخدم تُحسن تجربة المستخدم، وتزيد المبيعات، وتُعزز هوية العلامة التجارية. تُركز هذه المقالة على 10 نصائح من خبراء في المجال لتحقيق كتابة فعّالة، بدءاً بفهم الجمهور المستهدف والإجراء المطلوب منه، والوضوح في الكتابة، وتجنب الأخطاء مع شرحها (A/B) وحلها. يُشدّد الخبراء على أهمية التناسق في المصطلحات، استخدام البيانات لاختبار المحتوى وتحسينه باستمرار واختيار نبرة صوت مناسبة للعلامة التجارية وللسياق، مع استخدام كلمات مألوفة. يُنصح بالتعاطف مع المستخدم، (A/B Testing) وتبسيط المعلومات المعقدة، مثل شروط الاستخدام. أخيراً، يُشدّد على أهمية إقناع أصحاب القرار من خلال تقديم بيانات دقيقة وبسيطة تدعم أهمية كتابة تجربة المستخدم، مع التركيز على احتياجات المستخدمين وأهداف العمل معاً.