

لتبادل الأفكار لا شك أن بداية أي حملة تسويقية قبل الشروع في عملية التصميم هي تجميع الأفكار. يبدأ Litmus Scope: أولاً فريقك بالبحث عن الأمثلة الجيدة، ويعثر على ميزات رائعة لتصاميم قد ترغب في الاستلهام منها، ويفكر في طريقة فعل بعض الأمور مثل تصميم جديد لزر الدعوة إلى إجراء يمكن أن يرفع مُعدّل التحويل. المشكلة هي أنه ليس من السهل إعادة تمرير تلك الأمثلة (الرسائل) لغيرك لتظهر بشكلها الصحيح. أو ربما تكون قد صادفت رسالة أو رسالتين احتوتا على خصائص مثيرة للاهتمام وترغب في استخدامها في حملتك القادمة، ولكنك تجد صعوبة في الاطلاع على شيفرة كل رسالة. ولتسهيل الأمور في مثل التي تسهّل مشاركة البريد الإلكتروني وتحليله بدقة. ستساعدك هذه الأداة Litmus Scope هذه الحالات يمكنك استخدام الأداة على: إلقاء نظرة على نسخة من شيفرة البريد الإلكتروني ومعرفة كيف تمكّن المصمم من جعل ذلك التصميم تفاعلياً أو ذلك النص عندما تقوم بتجميع الأفكار بكفاءة والتعمّق في تفاصيل d0dd4ee3d60bd3e437e.jpg. d0b1d93d151_1-0b1d93d151.jpg. جذاباً. 56 العناصر الجديدة الرائعة التي ستجعلها جزءاً من حملتك التسويقية القادمة، سيكون بإمكانك تحويل تلك الأفكار إلى واقع من خلال تتمحور المرحلة الأولى لعملية التطوير الفعلية لحملتك التسويقية mockups لبناء النماذج الأولية Balsamiq: رسم أفكارك. ثانياً تتميز هذه الأداة بتصميمها Balsamiq ستساعدك في هذه المرحلة. copy. حول رسم التصميم الأساسي، المخطط، والإنشاء البسيط وتخطيطها غير المعقد، ويمكنك الاستفادة من خاصية السحب والإفلات لتخطيط المظهر والوظائف الأساسية لحملتك. وكذلك من السهل إعادة ترتيب العناصر، والتي يتجاوز عدد أنواعها 75 نوعاً تستطيع استخدامها مباشرة في مخططك. وبعد أن تنتهي من التصميم، تستطيع تصدير النموذج المكتمل على شكل صورة، أو بإمكانك عمل عرض مباشر باستخدام خيار ملء خلال المراحل الأولى لدى بناء حملتك البريدية ستشجع فريقك على Balsamiq كما أنك عندما تستخدم fullscreen. الشاشة تقديم التغذية الراجعة/ردود الفعل لأنه بالفعل يبدو كرسم تخطيطي. وكذلك ستذكر فريقك بأن أي اقتراح لإجراء تغييرات على التصميم هو موضع ترحيب عندما تقوم بعمل تصميم ببنية بسيطة وقليلة التفاصيل. من الخصائص الأخرى الرائعة في هذه الأداة هي أنك تستطيع إجراء اختبارات المستخدم على النموذج مسبقاً قبل أن تكتب أي شيفرة. وهذا يتيح للفريق تحديد المناطق التي تحتاج إلى تغيير قبل البدء في بناء الرسالة الإلكترونية. هذه الأداة غير مجانية كسابقتها، حيث يبلغ سعر الترخيص \$79 للمستخدم على InVision المفرد. بعد أن يقوم فريقك باتخاذ القرار النهائي حول التصميم والمخطط الأساسي لحملتك التسويقية، ستساعدك ثم بعد صقل 920c53ef06f-InVision.jpg. d0b1da2d07c_2- تحويل الرسم التخطيطي إلى نموذج تفاعلي بالكامل. 56 النموذج، إذ يمكنك التعاون ضمن نفس الصفحة وفي نفس الوقت، مما يعني إتاحة فرص أكثر لاقتراح الأفكار وتبادل الآراء حولها. وكذلك حول خيارات الإنشاء، الوظائف