ما مدى نسبةاستعمال الألعاب الالكترونية لدى أفراد العينة. ـ هل هناك فرق في نسبةاستعمال الألعاب الالكترونية بين الذكور ـ أهمية البحث:تتجلى أهمية البحث في النقاط الآتية: 1-Zimmerman et . والإناث. 2- نسبة استعمال الألعاب الالكترونية كبيرة تتناول هذه الدراسة ظاهرة هامة من ظواهر العصر الحديث وهي إدمان الألعاب الالكترونية . 31 ٪ . 77٪. و من خلال النسبة المبوبة في الجدول رقم )3 (و التي تقدر بـ 9٪، نلاحظ أن نسبة قليلة من أفراد العينة يفرطون في استعمال الألعاب الالكترونية حيث يستعمل 43. 31٪ من أفراد العينة الألعاب الالكترونية لفترة مقبولة ومشروعة وهي أقل من ساعة في اليوم في حين لا يتجاوز 47.

ويمكن إرجاع قلة عدد أفراد العينة المفرطين في استعمال الألعاب الالكترونية إلى ما يلي:ـوعي الأولياء بخطورة الإفراط في استعمال الألعاب الالكترونية ـحرص الأولياء على وقت الأبناء وكدا متابعتهم من أجل عدم إهمال الواجبات المدرسية ـوجود بدائل أخرى تجذب اهتمام أفراد العينة أكثر من الألعاب الالكترونية كالتلفاز مثلا. 66٪المجموع19610294جدول(4)الفرق في نسبفترات استعمال الألعاب الالكترونية بين الذكور والإناثيوضح الجدول)4 (الفرق في نسب استعمال الألعاب الالكترونية عند الذكور والإناث حيث يتضح لنا من خلال الجدول ما يلي:ـنسبة الإناث اللواتي يستعملن الألعاب الالكترونية لأقل من ساعة 76٪ ويمكن إرجاع ذلك إلى أن الإناث اعتدن البقاء في البيت وتعودن على ملأ H ..٪وهي اكبر من نسبة الذكور التي تبلغ 24٪. 50 أوقات الفراغ بمشاهدة التلفاز أو القيام بنشاطات أنثوية كمساعدة الأم مثلا أو اللعب بالدمية في حين يصعب على الإباء إبقاء الذكور )الذين يفضلون اللعب خارجا مع الأصدقاء (في البيت ونظرا لعدة مشاكل يتخوف منها الآباء كمخالطة رفاق السوء وظاهرة سرقة الأطفال يحاول الآباء توفير الوسائل الممكنة والتساهل مع الأبناء في استعمال الألعاب الالكترونية بغية إبقائهم في البيت و الحرص على سلامتهم وكذا استعمال الألعاب الالكترونية كوسيلة لمكافئة الأولاد عند قيامهم بواجباتهم المدرسية )تعزيز ايجابي .

وأرجعنا ذلك إلى عدة أسباب سبق ذكرها . ـ تنظيم الوقت المخصص لترفيه الطفل بين ممارسة الألعاب الإلكترونية وممارسة الرياضة مثل السباحة والرحلات وغيرها من الأنشطة التي تعود بالفائدة على الطفل من الناحية الجسمية والنفسية والعقلية. ـ تحديد زمن معين للعب لا يزيد عن ساعة في اليوم.

Summarized by © lakhasly.com