

إن الإعلان كوسيلة لنقل الأفكار والمعلومات إلى الناس يعد قديماً، علاوة على الاتصالات الإقناعية والترويجية الشفاهية التي كان يقوم بها منادون متخصصون من ذوي الأصوات العالية والجهورة، وفي بدايات القرن السابع عشر حصل تطور نوعي في الإعلان إلا أن أول إعلان موثوق به ظهر، (The Weekly News) وتقنياته وذلك نتيجة صدور أول صحيفة إنجليزية في عام 1622 وهي عام 1650 في صحيفة البرلمان الانجليزية، وقد حقق هذا الإعلان هدفه المنشود بعد يومين فقط من نشر الإعلان . وفي عام 1710 برز مفهوم الإعلان التنافسي بالمقارنة مع الإعلان الريادي، وفي عشرينات القرن الماضي جاءت الإذاعة لتؤكد حضورها كوسيلة إعلانية ناجحة تدعم الإعلان المطبوع وتكون مكمل له، وتعد فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية بمثابة فترة ظهور الإعلان ولم يعد هناك من يشك بفاعلية الإعلان في ترويج السلع والخدمات.