

Les arts graphiques ont connu un grand developpement ces dernieres annees grace aux technologies modernes d'impression et aux logiciels de conception avances, ce qui les rend plus diversifies et capables d'innovation. Troisiemement, le choix de l'entreprise "HD concept" specialisee dans la realisation de stands d'exposition et ayant une large experience dans ce domaine comme lieu pour effectuer notre stage pratique. Les stands d'exposition sont consideres comme l'un des principaux moyens de communication et un excellent espace de publicite, offrant une image professionnelle attrayante. Elles permettent aux entreprises de se presenter a un large public de partenaires et d'investisseurs, refletant ainsi leur identite et leurs valeurs de maniere visuelle et professionnelle, tout en presentant leur message de facon innovante et claire. De ce qui precede nous avons opte pour les deux problematiques suivantes : Quelle est l'importance de la signalétique dans la mise en valeur de l'identite visuelle des stands d'exposition ? Quelles sont les etapes de realisation d'un stand d'exposition professionnel pour l'entreprise "FADERCO" qui reflète la haute qualite, l'originalite et repond aux besoins du client ? En consequence, le choix de notre theme de memoire, intitule "Realisation d'un stand d'exposition pour l'entreprise "FADERCO", repose sur plusieurs raisons : Premierement, le stand d'exposition est considere comme un type de construction publicitaire. Il s'agit en soi d'un excellent moyen de communication necessitant l'amenagement de ses espaces avec de differents supports graphiques. C'est donc un sujet innovant qui correspond a notre specialite et contribue a son developpement. Deuxiemement, la haute gamme du client "FADERCO" sur et leur position sur marche algerien augmente les attentes de ce client, ce qui en fait un modele ideal pour travailler sur notre theme de memoire avec des criteres de haute qualite et globaux. Ils sont devenus une partie integrante de la vie quotidienne des gens, que ce soit dans les domaines commerciaux, artistiques ou educatifs, car ils jouent un role important dans de nombreux secteurs tels que la publicite, l'edition, le marketing, les evenements, l'education et bien d'autres industries.