

معنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات - مفهوم تقوم بموجبه الشركات بدمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية وفي تفاعلها مع والأداء الاجتماعي للشركات. - يتضمن التزاماً واسع النطاق من جانب الشركات بالرعاية الاجتماعية والصالح العام والسياسات التي تدعمها - لا يقتصر الأمر على المنتجات التي تصنعها الشركة فحسب، حيثاً للموظفين الذين تقوم بتعيينهم والطريقة التي تعتني بهم - استمرار التزام قطاع الأعمال بالتصرف بشكل أخلاقي والمساهمة في التنمية الاقتصادية مع تحسين نوعية حياة القوبالعاملة وأسرههم وكذلك المجتمع المحلي والمجتمع ككل. - برايسووترهاوس كوبرز: المسؤولية الاجتماعية للشركات هي حماية مستقبلنا والاستثمار فيه. الاجتماعية للشركات تحقق عملاً جيداً لأنها تتعلق بالاستثمار في المستقبل بشكل جيد على المدى الطويل. - ستضمن سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات تحمل الشركات المسؤولية عن تأثير أنشطتها على البيئة مكونات المسؤولية الاجتماعية للشركات 1. القيم والأخلاق والسياسات والممارسات الأساسية لعمل الشركة. 2. المساهمات التطوعية التي تقدمها الشركة لتنمية المجتمع 3. إدارة القضايا البيئية والاجتماعية داخل الشركاء، بإعادة تدوير أجهزة التلفزيون علسبيل المثال. Sony وأجهزة الكمبيوتر الشخصية بما يتماشى مع القوانين ذات الصلة بإعادة التدوير المعمول بها في اليابان نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات: - يهدف إلى توضيح حدود التفاعل المقبول بين المشاركين داخل المجتمع - تهدف إدارة الشركة إلى تنفيذ إجراءات مرغوبة اجتماعياً مقابل قبول أهداف كيانها. - إن استجابة إدارة الشركة للقضايا الاجتماعية والبيئية مترجم من الإنجليزية إلى العربية - حتى - com. مقيدة بالحدود الضمنية للعقد الاجتماعي، تسترشد بالتوقعات الاجتماعية لأدائها عندما تسعى الشركة إلى خدمة مساهميتها باعتبارهم اهتماماً أساسياً، - قد تكون من بين نظريات الإستراتيجية المؤسسية أقرب نظير لنظريات العلاقات العامة - الشرعية = تصور معمم بأن تصرفات المنظمة مناسبة/مناسبة داخلها = حالة تكون موجودة عندما يكون نظام القيم الخاص بالكيان متطابقاً مع نظام القيم للنظام الاجتماعي الأكبر الذي يكون الكيان جزءاً منه. = توجد عندما تكون الأهداف التنظيمية والمخرجات وأساليب العمل متوافقة مع الأعراف والقيم المجتمعية. - الحجة الأساسية لنظرية الشرعية: العوامل الخارجية تؤثر على إدارة الشركات في السعي إلى أنشطة مشروعة - تسعى المنظمة إلى التصرف على أساس الأعراف والثقافة والشرعية - تأكد من أن تصرفاتك ستكون مشروعة (معقول) وقبولها من قبل المجتمع - العلاقات العامة هي أداة تستخدمها الإدارة لإضفاء الشرعية على أنشطة الشركة. (أ) تثقيف وإعلام الجمهور المعني بالتغيرات في أداء المنظمة وأنشطتها. (ج) التلاعب بالإدراك من خلال صرف الانتباه عن القضية محل الاهتمام إلى القضايا الأخرى ذات الصلة من خلال - موقف نظري مقبول على نطاق واسع يؤكد على الأساطير العقلانية والتماثل والشرعية - يتم وصف التماثل لفهم كيف يمكن للبيئة أن تجبر وحدة من السكان تشترك في نفس البيئة مع أخرى على التشابه (المتخصصة) (موضع) التغيرات وقياس اللياقة البدنية (أ) التماثل القسري - ينبع من النفوذ السياسي والتنظيم والقانون والجمهور بشكل عام - يركز على ما هو أعمق وأكثر مرونة (مرن) جوانب البنية الاجتماعية - يدرس العمليات التي يتم من خلالها إنشاء الهياكل، كمبادئ توجيهية موثوقة للسلوك الاجتماعي - القوة - توفر الأسباب المنطقية لظاهرة التجانس المثير للقلق بين أشكال وممارسات المنظمة في بيئة معينة. - يتبنى وجهة نظر مماثلة لنظرية الشرعية - فيما يتعلق بوظيفة التقرير السنوي وسبب قيام الشركة بالكشف عن - يعد الإفصاح المقترح وقائياً ويستخدم لدرء التدخل وتكون الشركة مشاركاً قوياً نشطاً في حين تشير نظرية الشرعية إلى أن الشركة تستجيب لإظهار أن أفعالها تتوافق مع التوقعات الاجتماعية وتتفاعل مع التغيرات الاجتماعية. ما الذي يحفز المسؤولية الاجتماعية للشركات؟ 1. تستهدف أولئك المسؤولين بشكل مباشر عن إنتاج العوامل الخارجية البيئية. 2. إجبار هذه الجهة على تحمل مسؤولية تأثيرها. - زيادة اهتمام المساهمين بالأثر الاجتماعي للشركات.