

التشخيص الاستراتيجي هو عملية تحليلية تهدف إلى تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية للمؤسسة، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخارجية التي تواجهها. وتشمل تعريفاته عدة جوانب: 1. **التحليل الأول** : يُعنى بتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخارجية التي تتعرض لها المؤسسة. 2. **التقييم** : يُمكن فهمه كحكم على وضعية المؤسسة من منظور محدد. 3. **التوافق** : يركز على تحليل نظامي للعوامل الداخلية والخارجية (القوة والضعف، الفرص والتهديدات) لإيجاد الاستراتيجية الأنسب للتعامل معها. 4. **أداة تخطيطية** : يُمكن استخدامه كأداة للتخطيط للتعامل مع بيئة متغيرة، من خلال تقييم العوامل الداخلية والخارجية.