

قبل التحدث عن مفهوم استراتيجيات ريادة الأعمال يجدر الحديث عن مصطلح الاستراتيجية 1- تعريف الاستراتيجية: لقد تعددت التعاريف المرتبطة بالاستراتيجية وهذا حسب اختلاف وجهات النظر لدى الباحثين او المجال الذي تنتمي اليه فقد عرفت بأنها: "خطة او سبل للعمل والذي يتعلق بجانب عمل يمثل اهمية دائمة للمشروع ككل" وتعرف كذلك بأنها: " مجموعة من الامكانيات العلمية المستعملة بترابط فيما بينها لتحقيق بعض الاهداف ضد بعض الخصوم، والخصوم في ميدان التسويق هم المنافسون المباشرون او غير المباشرين" 2- تعريف استراتيجيات ريادة الأعمال: لقد تعددت المفاهيم لاستراتيجيات ريادة الأعمال نظراً لتعدد الباحثين في هذا المجال ويمكن ان نبرز بعض التعاريف كالآتي: - حيث يرى كل من جيلارد