

قبل التحدث عن مفهوم استراتيجيات ريادة الاعمال يجدر الحديث عن مصطلح الاستراتيجية 1- تعريف الاستراتيجية: لقد تعددت التعريفات المرتبطة بالاستراتيجية وهذا حسب اختلاف وجهات النظر لدى الباحثين او المجال الذي تنتهي اليه فقد عرفت بأنها: "خطة او سبل للعمل والذي يتعلق بجانب عمل يمثل اهمية دائمة للمشروع ككل" وتعريف كذلك بأنها: " مجموعة من الامكانيات العلمية المستعملة بترابط فيما بينها لتحقيق بعض الاهداف ضد بعض الخصوم، والخصوم في ميدان التسويق هم المنافسون المباشرون او غير المباشرون" 2- تعريف استراتيجيات ريادة الاعمال: لقد تعددت المفاهيم لاستراتيجيات ريادة الاعمال نظراً لتنوع الباحثين في هذا المجال ويمكن ان نبرز بعض التعريفات كالآتي: - حيث يرى كل من جيلارد