

المبحث الثالث : الإعلام الفضائي الإسلامي بين العمومية و الاستقلالية المطلوب الأول : الإعلام الفضائي الإسلامي تـ تجارب وأفـاق الفرع الأول : الإعلام العربي الإسلامي في مواجهة العولمة بالنسبة للإعلام الفضائي العربي ، فان عقد التسعينات هو بداية العصر الذهبي له ، حيث أدركت الدول العربية أنها تعيش حالة خطر حقيقي ، من خلال تعرض مواطنيها إلى محتوى إعلامي سوف يقلب موازين الدول العربية ، ويعصف بمنظومة القيم والأخلاق لديهم لذلك سعت إلى ضرورة الالتحاق بالركب بالانتقال من تكنولوجيا التلفزيون العادي إلى التلفزيون الرقمي، فبدأ الاستثمار في الإعلام الفضائي وميدان الأقمار الصناعية من طرف الدول العربية ورجال أعمالها، وتعاليم الدين الإسلامي بالنسبة للفرد المسلم 2 – محاولة الترشيد فيما يعرض خاصة البرامج الأجنبية، 4 – الاهتمام بالفرد العربي المسلم ، 5 – المشاركة الإعلامية من قبل العرب والمسلمين ، وأنه يمكننا اللحاق بمصاف الدول المتقدمة

1 الفرع الثاني : تجربة الإعلام الفضائي الإسلامي : تجربة الإعلام الفضائي الإسلامي كانت مواكبة للإعلام الفضائي بصفة عامة في صورة برامج دينية على شاشات التلفزيون ، باعتبار أن الإعلام الفضائي يمكن اعتباره حتمية هذا العصر ، من أجل ترقية مضمون الإعلام الإسلامي في والفعالية والسبق ، والدعوة الإسلامية في وقتنا المعاصر يلزم أن تكون متنوعة الأساليب، ومستجيبة لحاجة العصر وتنوع وسائله ، وقيمتها على الجمهور بدعم القيم الإسلامية وتزكية النفوس ، مسيرة الحياة الإسلامية ولقد جاء هذا الاهتمام منذ أول مؤتمر انعقد حول الإعلام الإسلامي ، بعد أن اكتمل لوسائل الإعلام كافة إمكانيات الاتصال حسين عواد الإعلام الفضائي دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن ، عمان 1 2010 ص: 20-21 يحيى بسيوني مصطفى: الإذاعة الإسلامية – دار المعرفة الجامعية .- الإسكندرية – 1986 ص 57