أولا : العمل الحر : هو العمل الذي يستقل فيه الفرد ويقدم خدماته ومهاراته، وذلك دون التزام بعقد توظيف فهو المسؤول الأول عن إدارة اعماله ومشاريعه. ريادة الأعمال : هي التي تهتم بإدارة المشاريع وتطويرها بعد إنشائها مما يتحقق في ذلك الوصول لأرباح ثمينة، تحويل الفكرة لفرصة : تتمثل بكونها تحول الفكرة الإبداعية في مشاريع تجارية إلى واقع عملي ملموس في هذه المشاريع قابلة للتنفيذ، ثم تحديد حاجة السوق ، مع إعداد خطة عمل ، إلى أن يتم تنفيذ المشروع على الأرض الواقع. المشروع التجاري : عمل ونشاط يهدف إلى إنتاج السلع وبيعها أو شراء السلع وبيعها، تستخدم فيه الموارد المتطلبة فيه مما يحقق منافع وأرباحا في زمن معين. الإبداع : وهو القدرة على تولد وإنتاج أعمال متميزة في تصميمها، مما يساهم في حل المشكلات بأمور وسبل إبداعية وأساليب مبتكرة، كما يشمل جوانب الحياة عدة مثل التسويق، وتطوير المنتجات أيضا. ● تطوّر الفهم في هذا المساق من الأسبوع الأول إلى الخامس بالنسبة لتطور مدى الإدراك والفهم في ريادة الأعمال في المساقات التي تمت دراستها خلال الأسابيع الخمسة، كيفية البداءة بعمل مشروع تجاري ناجح ومتطور ومربح مهم وذلك من الأبواب المباحة في طلب الرزق بعد التوكل على الله إذ لا بد من الأخذ بالأسباب في السعي في تحصل أسباب الرزق التي احلها الله سبحانه وتعالى ، كما يكون للمشروع دور في تعزيز ازدهار البلاد، وذلك من خلال أسس وقواعد وتخطيط تبدأ من معرفة المفاهيم المهمة في باب ريادة الأعمال ومن ثم توظيف هذه المفاهيم في بناء مشروع تجاري، من خلال دراسة المشروع أولا فيبدأ كفكرة ثم إلى تحليل ذهني، ثم إلى الدراسة والتخطيط من حيث انتاج سلعة أو مشروع ناجح يحتاج إليه السوق، ثم دراسة التكلفة :رأس مال المنتج من كل الجوانب، ثم يكون قابلا للتنفيذ حتى يكون واقعا ملموسا مشروعا ناجحا متطورا.

Summarized by © lakhasly.com