

الفصل الأول: المؤسسة الإعلامية المبحث الأول: ماهية المؤسسة الإعلامية: قبل الغوص في موضوع المؤسسة الإعلامية من الضروري تحديد مفهومها ثم تحديد أنواعها المختلفة. المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الإعلامية من أجل فهم موضوعنا يجب أن نقوم بتعريف المؤسسات الإعلامية ثم نتطرق إلى خصائص المؤسسات الإعلامية المختلفة: الفرع الأول: تعريف المؤسسة الإعلامية كما قيل "بأنها عبارة عن خلية اقتصادية وبشرية تشكل مركز مستقل ماليا في صنع القرار حيث تعتمد إدارة ومراقبته على شروط تقسيم". كما تعد حلقة وصل تربط الأفراد بمجتمعهم وتدعيم دورها مؤسسات المجتمع المدني وخدمة المجتمع وأفراده كل حسب امكаниاته واحتياجاته . كقناة تلفزيونية أو إذاعية أو صحفية ورقية أو إلكترونية بحيث يكون التواصل والاتصال بصيغة جماهيرية واسعة النطاق . بالمحضن فإن المؤسسة الإعلامية هي كل مؤسسة يتم تلقي الأخبار من خلالها والإعلانات والمقالات والوسائل التوعوية والترويجية وهذا من خلال العديد من الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة، كالإذاعة الجزائرية أو التلفزيون الجزائري أو وكالة الأنباء الجزائرية وتمثل المؤسسات لأن تكون شركات عالمية كشركات البث والنشر وكذلك المجالات . الفرع الثاني: خصائص المؤسسة الإعلامية: وهو عبارة عن أفراد وموظفين واطارات وعمال عاديين ولكل منهم قدرة في مجال معين لتحقيق أهداف مؤسسة كاملة، ثانيا: رأس المال: خامسا: الاتصال: المؤسسة الإعلامية تنقل المعلومات والتوجيهات والأفكار من خلال استخدام عدة أشكال للاتصال منها الصور والرسوم والكلمات سواء كانت شفهية أو مكتوبة . ويقصد بها الأحكام والقوانين التي تسير المؤسسة الإعلامية وتحكم سير عملها وسير عمل الموظفين. سابعا: إدارة المؤسسة: وفي وكالة وطنية أو هيئة وطنية ولقد تبني المشروع الجزائري المعيار العضوية التعريف الصحفي المهني وهذا لتأثيره بالقانون المرسلون المصوروں والمحررين المن ذيعين ومنسقى الوثائق الصحفية . ثانيا: دور وأداء الصحفي [٤] وجوب على الصحفيين احترام القوانين وأخلاقيات و اداب المهنة الصحفية . [٥] تقديم الحقائق على أكمل وجه ودون تزيف وبصدقية كاملة في تعليا على الواقع والأحداث. [٦] الامتناع على القذف والوشایة والافتراء . [٧] امتناع عن استغلال السمعة المرتبطة بالمهنة في أغراض شخصية أو مادية. [٨] يحق لأي صحفي رفض أي تعلمية تحريرية اتية من مصدر آخر غير مسؤولي التحرير. [٩] على صحفي الالتزام بعمارة الوظيفة ضمن توجيهه نشاط نظامي. [١٠] لصحفي المهني الحق في نشر المؤلفات العلمية والأدبية والفنية والحق في عمل ثانوي وذلك بحصوله على ترخيص من مدير الهيئة. [١١] الحق في ممارسة الحق النقابي. [١٢] له الحق في الراحة والحق في الإجر والتوعيـات، الحق الترقـية والحماية الاجتماعية . المطلب الثاني: أنواع المؤسسات الإعلامية توجد عدة معايير لتصنيف المؤسسات الإعلامية منها ما يعتمد على حجمها ومنها ما يعتمد على طبيعة عملها ونشاطها وكذلك حسب الملكية وأحياناً تصنـف حسبـ شـكلـها القانونـيـ: الفـرعـ الأولـ: المؤـسـسـةـ الإـعلامـيـةـ حـسـبـ حـجـمـ المؤـسـسـةـ وـحـجـمـ الإـنـتـاجـ .ـ إـلـخـ،ـ أـبـرـزـ مـؤـشـرـ وـغـالـبـاـ مـاـ يـقـاسـ حـجـمـ المؤـسـسـةـ بـنـاءـ عـلـيـهـ وـهـوـ عـدـدـ العـمـالـ وـيـتـمـ تـقـسـيمـ المؤـسـسـةـ حـسـبـ هـذـاـ المؤـشـرـ إـلـىـ ثـلـاثـةـ أـصـنـافـ:ـ [١٣]ـ مـؤـسـسـةـ صـغـيرـةـ حـجـمـ يـتـراـوـحـ عـدـدـ العـمـالـ فـيـهـاـ مـاـ بـيـنـ 10ـ وـ 100ـ عـامـلـ .ـ الفـرعـ الثـانـيـ:ـ المؤـسـسـةـ الإـعلامـيـةـ فـيـهـاـ بـيـنـ 100ـ وـ 10000ـ عـامـلـ .ـ الفـرعـ الثـانـيـ:ـ مـؤـسـسـةـ مـتوـسـطـةـ يـتـراـوـحـ عـدـدـ العـمـالـ فـيـهـاـ بـيـنـ 10ـ وـ 100ـ عـامـلـ .ـ مـؤـسـسـةـ الإـعلامـيـةـ حـسـبـ طـبـيـعـةـ الـعـمـلـ أـوـ النـشـاطـ :ـ يـتـمـ تـقـسـيمـهاـ عـلـىـ حـسـبـ الـعـمـلـ أـوـ التـخـصـصـ الـذـيـ تـقـومـ بـهـ المـؤـسـسـةـ وـلـديـهاـ عـدـدـ تـقـسـيمـاتـ كـمـؤـسـسـاتـ الصـنـاعـاتـ التـحـوـيلـيـةـ أـوـ مـؤـسـسـاتـ الصـنـاعـاتـ الـاستـخـارـاجـيـةـ وـغـيرـهـاـ .ـ [١٤]ـ المـؤـسـسـةـ الإـذـاعـيـةـ تـقـومـ بـإـنـتـاجـ موـادـ إـذـاعـيـةـ مـسـمـوـعـةـ .ـ [١٥]ـ مـؤـسـسـاتـ الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ وـالـتـيـ تـعـدـ جـهـازـ يـقـومـ بـرـبـطـ المـؤـسـسـةـ بـجـمـهـورـهـاـ الدـاخـلـيـ .ـ [١٦]ـ مـؤـسـسـاتـ النـشـرـ الإـلـكـتـرـوـنـيـ .ـ [١٧]ـ المـؤـسـسـاتـ إـلـاـجـمـيـةـ التـفـاعـلـيـةـ أـوـ الـوـسـائـطـ إـلـاـجـمـيـةـ الـمـتـعـدـدـةـ .ـ [١٨]ـ مـؤـسـسـةـ إـلـاـجـمـيـةـ خـاصـةـ:ـ تـكـوـنـ فـيـ غـالـبـ الـأـحـيـانـ مـؤـسـسـاتـ رـبـحـيـةـ تـابـعـةـ لـلـخـواـصـ .ـ [١٩]ـ شـرـكـاتـ الـأـشـخـاصـ:ـ وـهـيـ شـرـكـاتـ تـضـامـنـيـةـ تـنـشـأـ بـيـنـ شـخـصـيـنـ أـوـ أـكـثـرـ وـلـكـلـ وـاحـدـ وـشـرـكـاتـ مـسـاـهـمـةـ .ـ المـطلبـ الأولـ:ـ وـظـائـفـ ٥ـ مـنـهـمـ حـصـةـ رـأـسـ مـالـ وـهـمـ مـتـسـاـوـيـنـ فـيـ الـمـسـؤـلـيـةـ خـاصـةـ مـنـ حـيـثـ الـدـيـوـنـ الـمـؤـسـسـةـ إـلـاـجـمـيـةـ بـعـدـهـاـ نـشـاطـاـ فـرـديـاـ وـجـمـاعـيـاـ،ـ يـشـمـلـ كـلـ الـأـفـكـارـ وـالـحـقـائـقـ وـالـبـيـانـاتـ وـالـمـشـارـكـةـ فـيـهـاـ،ـ وـهـذـهـ الـوـظـائـفـ تـمـثـلـ فـيـ الـآـتـيـ:ـ أـوـلـاـ:ـ الـوـظـيـفـةـ إـلـاـجـمـيـةـ وـإـلـيـخـارـيـةـ تـمـثـلـ فـيـ جـمـعـ الـأـنـبـاءـ وـالـرـسـائـلـ وـتـخـزـينـهـاـ وـنـشـرـهـاـ،ـ ثـانـيـاـ:ـ وـظـيـفـةـ خـلـقـ الدـوـافـعـ وـيـقـضـيـ بـذـلـكـ أـنـ الـمـؤـسـسـةـ إـلـاـجـمـيـةـ تـسـهـمـ فـيـ دـعـمـ الـأـهـدـافـ الـمـباـشـرـةـ وـالـنـهـائـيـةـ لـكـلـ مـجـتمـعـ .ـ ثـالـثـاـ:ـ وـظـيـفـةـ التـنـشـئـةـ الـاجـتمـاعـيـةـ:ـ رـابـعاـ:ـ وـظـيـفـةـ الـمـؤـسـسـةـ إـلـاـجـمـيـةـ تـسـعـيـ الـمـؤـسـسـةـ إـلـيـ نـشـرـ الـأـعـمـالـ الـثـقـافـيـةـ وـالـفـنـيـةـ دـفـ المـحـافـظـةـ عـلـىـ الـحـوارـ وـالـنـقـاشـ:ـ خـامـساـ:ـ وـظـيـفـةـ الـنـهـوضـ الـثـقـافـيـ:ـ تـسـعـيـ الـمـؤـسـسـةـ إـلـيـ نـشـرـ الـأـعـمـالـ الـثـقـافـيـةـ وـالـفـنـيـةـ دـفـ المـحـافـظـةـ عـلـىـ الـتـرـاثـ .ـ تـمـثـلـ فـيـ نـشـرـ الـمـعـرـفـةـ عـلـىـ نـحـوـ يـعـزـزـ النـمـوـ الـثـقـافـيـ،ـ سـابـعاـ:ـ الـوـظـيـفـةـ التـرـفـيـهـيـةـ:ـ وـتـمـثـلـ فـيـ إـذـاعـةـ الـتـمـثـيلـاتـ الـرـوـائـيـةـ وـالـرـقـصـ وـالـفـنـ وـالـأـدـبـ وـالـمـوـسـيـقـيـ وـالـأـصـوـاتـ وـالـصـورـ دـفـ التـرـفـيـهـ وـإـمـتـاعـ عـلـىـ الصـعـيـدـيـنـ الـشـخـصـيـ وـالـجـمـاعـيـ .ـ سـابـعاـ:ـ وـظـيـفـةـ الـتـكـافـلـ: