تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة. 4. تعزيز الوعي المجتمعي. 9. دعم المبتكرين ورواد الأعمال. التكامل بين .2
الجهات القانونية والقضائية. 3. جذب الاستثمارات في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي. 5. تحفيز ريادة الأعمال ودعم
الشركات الناشئة في المجال الرقمي. 6. تطوير البنية التحتية التقنية للحوسبة السحابية والبيانات الضخمة. 7. تعزيز التعاون
الدولي والمحلي لتبادل الخبرات والمعرفة. دعم التحول الرقمي في القطاعات المختلفة عبر البيانات والذكاء الاصطناعي. 2. وجود
شراكات استراتيجية مع الجهات المحلية والدولية. 3. توعية مجتمعية مستمرة عبر الفعاليات وورش العمل. 7. تنويع مصادر
التمويل لضمان استدامة المشاريع. 8. التعاون مع القطاع الخاص لدعم الابتكار والإبداع. 9. اعتماد سياسات إدارة المخاطر
لتقليل التحديات. إعداد دراسات وتقارير لدعم اتخاذ القرار والتطوير المستمر. 1. التوسع العالمي والعضوية المتنوعة. 4. التعاون
لتطوير السياسات. 8. دعم البحوث القانونية والدراسات التحليلية حول تشريعات الملكية WIPO مع المنظمات الدولية مثل
الفكرية. 9. تحسين قنوات التواصل الداخلي بين المجموعات الوطنية والإقليمية. 1. التحول الرقمي وتبني التقنيات الحديثة. 4.
تعزيز الشراكات الدولية والتعاون المؤسسي. 5. تحسين البنية التحتية الرقمية للملكية الفكرية. 7. تعزيز تجربة المستخدم
لتعزيز المهارات المتخصصة. 3. التعاون مع منظمات دولية LESI وتحسين خدمات العملاء. 2. تطوير دورات تدريبية وأكاديمية
لدعم السياسات والمعايير. 5. نشر تقارير دورية حول سياسات الملكية الفكرية واتجاهات السوق. 9. تنويع WTOو WIPO مثل
مصادر التمويل عبر الاشتراكات والرعايات والخدمات الاستشارية. تعزيز التعاون بين الجمعيات الإقليمية لتوحيد الجهود وتبادل
المعرفة. 4. توفير تمويل مستدام عبر المانحين والشراكات. 5. تعزيز الوعي والتدريب حول التراخيص المفتوحة. 6. تطوير
أدوات تقنية لدعم الوصول إلى المحتوى المفتوح. 9. تعزيز التعاون الدولي عبر المؤتمرات والفعاليات. 2. التعاون مع المنظمات
الدولية لتوسيع نطاق التراخيص. 4. الاستثمار في التكنولوجيا لحماية حقوق المبدعين. 5. تطوير برامج التوعية والتثقيف
للمبدعين حول حقوقهم. 8. تنويع مصادر الإيرادات للمبدعين عبر التراخيص والاشتراكات. 1. التشريعات القوية لحماية
العلامات التجارية وتعزيز حقوق الملكية الفكرية. 2. التعاون الدولي لتوحيد القوانين وإنفاذ حقوق العلامات التجارية عالميًا. 4.
الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتعزيز حماية العلامات التجارية. 5. الابتكار والتكنولوجيا كأدوات لتعزيز حماية
العلامات التجارية وتطويرها. 6. زيادة الوعي العام حول أهمية العلامات التجارية وحقوق الملكية الفكرية. 7. تحسين بيئة الأعمال
لتسهيل تسجيل العلامات التجارية وإنفاذ القوانين. 8. التدريب والتطوير المهني لتعزيز قدرات المتخصصين في الملكية الفكرية.
9. تعزيز الاستدامة والمسئولية الاجتماعية ضمن استراتيجيات العلامات التجارية. توفير دراسات وأبحاث تدعم السياسات
والقرارات المتعلقة بحماية العلامات التجارية. 3. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات. 4. التعاون بين الجامعات والقطاع
الصناعي. 5. إجراءات قانونية مرنة لحماية الملكية الفكرية. 6. التوسع في الاستثمار في البحث والتطوير. 7. الاستفادة من
.الأسواق المفتوحة والاقتصاد الرقمي. 8. توفير بيئة قانونية وتشريعية داعمة. 9. تشجيع الابتكار المفتوح والتعاون الدولي

Summarized by © lakhasly.com