

لكن رغم ذلك قد لا يدرك العملاء المنافع أو المكافآت جراء مساهمتهم الفعالة، ما لم تعمل المنظمة على جعل هذه المنافع واضحة لهم، ويجب أن تدرك المنظمة أيضاً أنه لا يتم تحفيز جميع العملاء بنوع واحد من المكافآت فالبعض قد يقدر مكافأة توفير الوقت لأداء أدوارهم بفاعلية وآخرون قد يقدرون التوفيرات المالية.