1. مفهوم المنافسة وهي عبارة عن الحالة التي يسعى فيها عدة أطراف سواء شركات أو افراد الى تحقيق أهدافهم في السوق عبر تقديم منتجات أو خدمات تتسم بالجودة والسعر المنافس في بيئة تنافسية يتمكن من خلالها المستهلك من اختيار السلعه او الخدمة المناسبة له من حيث الجودة والسعر المناسب مما يعزز من معيار الجودة والخدمة المقدمة له ويحفز الشركات على الابتكار والابداع وتحسين الانتاج

Summarized by © lakhasly.com