يركز النص على تعزيز النمو الاقتصادي الجزائري عبر السياحة باستخدام الذكاء الاصطناعي. يقترح تحليل بيانات السياح لابتكار استراتيجيات تسويقية دقيقة، واستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS) لتحديد فرص استثمارية جديدة في مناطق سياحية غير مستكشفة. يُشدد على تنويع مصادر الدخل عبر تطوير سياحة ذكية وافتراضية، وتحسين الترويج السياحي عبر حملات موجهة، وتعزيز السياحة الداخلية بتقديم توصيات مخصصة وتطبيقات تخطيط رحلات. كما يقترح تحليل بيانات الزوار الأجانب للاستفادة من المنصات الرقمية الدولية، وخلق فرص عمل جديدة في القطاع السياحي، وتحسين الإيرادات الحكومية. أخيرًا، يُشدد على أهمية تحسين الموازين التجارية عبر تعزيز صادرات الخدمات السياحية، ودعم القطاعات الأخرى المرتبطة بالسياحة، ومراقبة التأثير البيئي وحماية التراث التاريخي باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز. الهدف النهائي هو تحقيق تنمية سياحية مستدامة تساهم في تعزيز الاقتصاد الجزائري.

Summarized by © lakhasly.com