العوامل المؤثرة على قرار تسعير المنتجات هو القدرة الشرائية للمشتريين. فأصحاب الدخل المرتفعة لا يهتمون كثيرا بانخفاض او ارتفاع الاسعار في حين يهتم اصحاب الدخل المنخفضة بانخفاض او ارتفاع الاسعار.