

لاحظ جيف الإقبال الكبير وزيادة مستخدمي الإنترنت فبدأ يفكر بعمل مشروع تجاري متعلق بالإنترنت وليس مجرد مشروع تجاري تقليدي فبدأ ببساطة بملاحظة أكثر البضائع التي يتم إرسال كتالوجات لها عبر البريد إلى المشتريين، وبدأ بالتفكير في كيفية عمل هذا النوع من التجارة بشكل احترافي عبر شبكة الإنترنت. لاحظ جيف أن تجارة الكتب لم تكن رائجة عبر البريد وذلك لأن عمل كتالوغ يعرض الكتب الموجودة في إحدى المكتبات سيكون كبيراً بعض الشيء وسيصعب إرساله بالبريد