

بدأ مسيرته في الصحافة المصرية قبل الانتقال إلى عالم الإعلانات، حيث عمل مع كبرى الوكالات العربية على تطوير المحتوى الإبداعي، منها قناة الدار والعين الإخبارية وإرم نيوز