

بات التوجه الاستراتيجي المُراعي للرهانات البيئية ضرورةً لتحقيق نمو المؤسسات واستقرارها وفعاليتها على المدى القصير والطويل. تسعى كبرى الشركات لوضع خطط بيئية، مُساهمةً في الحفاظ على البيئة وكاسبةً لرضا العملاء، مما يعود بالنفع على أهدافها التجارية. يشهد السوق ارتفاعاً في طلب المنتجات الخضراء، ما يُتيح للمؤسسات فرصةً لدخول أسواق جديدة وكسب عملاء جدد. كما يُعزز التوجه البيئي الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية عبر تقليل التكاليف وتحسين جودة المنتجات. نجاح تويوتا يُبرز أهمية التسويق الأخضر في تحقيق الميزة التنافسية، حيث حققت أرباحاً كبيرة بفضل التزاماتها البيئية والاجتماعية.