

أقولها مرة أخرى: يقول ثلثا المسوقين إن توفير الوقت هو الميزة الأكبر للذكاء الاصطناعي التوليدي في التسويق. كم يبلغ هذا المبلغ؟ أفاد المسوقون أنهم يوفرّون أكثر من ثلاث ساعات لكل قطعة من المحتوى ينتجونها باستخدام الذكاء الاصطناعي. يعلم جميع المسوقين أن كونك الأول في السوق يعد ميزة كبيرة.