

التعرف على أثر تكامل ممارسات سلسلة التوريد على الأداء التسويقي لشركة، حيث تمارس معظم شركات الصناعات الغذائية أعمالها في ظل بيئة عمل تتميز به التغير المستمر في حاجات ورغبات المستهلك وتغير ظروف الأسواق مما يتوجب على الشركات أن تتميز عن غيرها من الشركات الأخرى العاملة في نفس الصناعة لكي تتمكن من التكيف والبقاء في ظل الظروف البيئية المتغيرة و تحسين الأداء التسويقي.