

نظرية التبعية الإعلامية الأنظمة الإعلامية السائدة في العالم الثالث تحدد على نحو التالي ١- النظام إعلامي يقع تحت سيطرة الدولة:  
في إطار مفهومي التنمية والوحدة الوطنية والرقابة تكون صارمة على الموضوع