

الى جانب ما تتمتع به هذه التقنيات من امكانية توفير المعلومات بشكل محسن. فجاءت هذه الدراسة بهدف توظيف الوسائط المتعددة وتكنولوجيا المعلومات في إعادة هيكلة البيع وتطوير طريقة العرض وعمل هوية بصرية اما في مجال الدعاية عمل فيديو تصويري ترويجي وتصاميم أخرى تضم الإعلانات الترويجية ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي وصفحات الانترنت وعمل موقع الكتروني يعرض من خلاله المنتجات بصورة إبداعية وأسلوب جديد والتي من خلاله توفر الوقت والجهد على المواطنين .لتمكنهم من الوصول الى منتجات الشركة بكل سهولة